

## Presentación

### Presentation

*Laura Teves 1 , Alejandro Paredes 2 , Adilson Luiz Pinto 3*

**Cómo citar (APA):** Teves, L.; Paredes, A.; & Pinto, A.L. (2020). Presentación. AWARI; 1(1). <https://doi.org/10.47909/awari.59>

Copyright: © 2020 Teves *et al.* This is an open access article distributed under the terms of the CC BY-NC 4.0 license which permits copying and redistributing the material in any medium or format, adapting, transforming and building upon the material as long as the license terms are followed.

Con este primer volumen nace AWARI: Revista de la Asociación Latinoamericana de Análisis de Redes Sociales. La misma presentará dos números anuales con artículos en español, portugués o inglés sobre investigaciones inéditas que utilicen el enfoque relacional como teoría y metodología en estudios de diversos campos de las ciencias clásicas o aplicadas. También se aceptarán reseñas y trabajos sobre discusiones, desde esta perspectiva.

### ¿Por qué AWARI?

Hemos buscado un término en lengua quechua porque tenemos una mirada social y culturalmente situada: somos grupos de investigación latinoamericanos que buscamos dialogar con la ciencia global aportando nuestra propia visión de los problemas y sus contextos. El término AWARI significa sistema, en tanto que awariy como sustantivo quiere es subsistema o sintaxis, y como verbo equivale a sistematizar, y también comenzar a tejer o tejer un rato (diccionarios Aulex.org, 2020; diccionario de la Nación Quechua, 2019; Arusimiñee, 2004). La analogía entre los términos y sus significados es sólo un modo de asociar ideas profundas, simples, y cotidianas, a temas actuales, complejos y que en el campo de la ciencia nos interesa desarrollar y discutir libremente.

**AWARI y la Asociación Latinoamericana de Analistas de Redes Sociales (ALARS)**

Desde la ALARS nos proponemos alcanzar los siguientes objetivos:

- Promover la creación, fortalecimiento y ampliación de redes de trabajo en conjunto entre investigadores y docentes pertenecientes a instituciones académicas y organismos públicos y privados de América Latina y Caribe vinculadas al Análisis de Redes Sociales;

<sup>1</sup> Laboratorio de Investigaciones en Etnografía Aplicada (LINEA), Universidad Nacional de La Plata, Argentina

<sup>2</sup> INCIHUSA-CONICET, Universidad Nacional de Cuyo, Universidad del Aconcagua, Argentina

<sup>3</sup> Federal University of Santa Catarina, Brazil

- Estimular la colaboración entre instituciones académicas mediante la generación y apoyo a proyectos de alcance regional;
- Estimular y brindar espacios para la capacitación en la investigación y aplicación del ARS mediante la promoción de cursos, seminarios y talleres para el grado y posgrado, y el desarrollo de un entorno virtual de formación;
- Promocionar y difundir las investigaciones regionales y sus resultados, mediante la colaboración en la organización de la Reunión Latinoamericana de Análisis de Redes Sociales (RLARS), cada dos años y otros eventos académicos;
- Promulgar y estimular las investigaciones llevadas a cabo en Latinoamérica y Caribe vinculadas al Análisis de Redes Sociales y a las personas asociadas a la ALARS, mediante la creación y promoción de la Revista Latinoamericana de Análisis de Redes Sociales;
- Colaborar con organismos públicos y privados para la resolución de problemáticas sociales mediante el estímulo de proyectos de investigación y transferencia;
- Considerar los aspectos éticos asociados con la investigación en Redes Sociales;
- Brindar espacios de trabajo interdisciplinario para el desarrollo del Análisis de Redes Sociales en Latinoamérica y Caribe;
- Promover el tránsito de investigadores, docentes y estudiantes entre las instituciones vinculadas a la ALARS y sus personas asociadas;
- Promover el vínculo entre la ALARS y sus personas asociadas con otros organismos, analistas de redes sociales, docentes y estudiantes de otros lugares del mundo, abocadas al ARS;
- Difundir las actividades realizadas y a realizarse por la ALARS.

Siguiendo estos objetivos es que invitamos a todas y todos aquellos que quieran publicar en la revista como así también formar parte de la asociación, contactarse con nosotros.